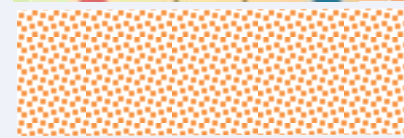




همات مدیره دوره نهم



رنامه راهبردی ۱۴۰۲-۱۴۰۹





ایستادگی

عنوان: سومین برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران (۱۴۰۲-۱۴۰۹)

نظارت: شورای راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران

تهیه و تدوین: موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

سال انتشار: ۱۴۰۲





«شناسنامه طرح مطالعاتی»

عنوان طرح: برنامه راهبردی انجمن ۱۴۰۹-۱۴۰۲

سفارش دهنده: انجمن مطالعات برنامه درسی ایران

مجری طرح: موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

نماینده مجری طرح: خانم دکتر زهرا رشیدی

ناظر طرح: خانم دکتر نرگس کشتی آرای

تاریخ شروع: ۱۴۰۲/۰۲/۰۱

تاریخ پایان: ۱۴۰۲/۰۹/۳۰

مدت اجرا: ۷ ماه

اعضای شورای عالی برنامه ریزی راهبردی (کمیته راهبری تدوین برنامه): آقای دکتر محمود

مهرمحمدی، آقای دکتر مرتضی کرمی، خانم دکتر زهرا نیک نام، خانم دکتر نرگس کشتی آرای، آقای دکتر

محسن آیتی، آقای دکتر محمد جمال‌دینی، آقای دکتر محمد جوادی پور

اعضای تیم ارزیاب طرح: خانم دکتر نرگس کشتی آرای، آقای دکتر حیدر تورانی، آقای دکتر مرتضی کرمی،

و آقای دکتر عباس صدری

هماهنگی و برنامه ریزی (دبیر انجمن): خانم دکتر زهرا اسلامیان



دیپاچه رئیس انجمن

انجمن مطالعات برنامه درسی ایران به همت همه اساتید، دانش‌آموختگان، دانشجویان و علاقه‌مندان این عرصه، در طی بیش از دو دهه عمر خود تلاش‌های متنوعی برای توسعه و کاربست دانش برنامه درسی انجام داده و منشاء خدمات گسترده‌ای بوده که خوشبختانه با دستاوردهای شایسته‌ای نیز همراه بوده است. شکل‌گیری انجمن‌های علمی در هر جامعه‌ای خود نشانگر نوعی از مسئولیت اجتماعی عالمان آن جامعه است. گردهم آمدن اعضا یک قلمرو معرفتی به منظور شکل دادن اجتماعی علمی جهت هم‌اندیشی در خصوص ارتقاء رشته و کارکردهای آن در جامعه را شاید بتوان اصلی‌ترین کارکرد هر انجمن علمی دانست. برنامه محوری با تعیین کانون‌های تمرکز فعالیت‌ها، همچون اکسیری سبب هم‌افزایی تلاش‌ها شده و بر ارزشمندی دستاوردها می‌افزاید. از این رو هیئت مدیره نهم، با آغاز کار خود برنامه محوری را سرلوحه کار قرار داد و در گام نخست چارچوب مدیریت عملکرد انجمن مطالعات برنامه درسی ایران را مبتنی بر بررسی برنامه راهبردی تدوین شده در دوره هیئت مدیره هفتم، گزارش عملکرد هیئت مدیره هشتم، برنامه‌های نامزدهای انتخابات هیئت مدیره نهم و چارچوب ارزیابی عملکرد کمیسیون انجمن‌های علمی تدوین نمود. مرجعیت علمی، مسئولیت اجتماعی، و کنشگری در اشتغال دانش‌آموختگان به عنوان اهداف راهبردی در این چارچوب برگزیده شدند. مشارکت اعضا، توسعه منابع مالی و توسعه فضای مجازی به مثابه توانمندسازهای اصلی و ارتباط با جامعه و سازمان‌ها، ارتباط با دانشگاه‌ها، ارتباط با مدارس و ارتباط با دانشجویان و دانش‌آموختگان به عنوان فرایندهای کلیدی شناسایی شدند. در گام دوم تدوین برنامه راهبردی انجمن به منظور ادامه هدفمند این مسیر همراه با داشتن چشم‌اندازی بلند مدت در دستور کار قرار گرفت. کانون توجه این برنامه توجه به نقاط کلیدی فروگذاره بوده است. یکی از ظرفیت‌هایی که طی همه سال‌های حیات انجمن از آن استفاده بهینه نشده است دامنه اثرگذاری انجمن در جامعه است. جفایی که در طی این سال‌ها به



رشته و ظرفیت‌های آن شده است محدود و محصور کردن عرصه اثرگذاری آن به نظام آموزش و پرورش کشور بوده است. بنظر می‌رسد تمرکز صرف بر نیازهای آموزش و پرورش کشور به معنای به بند درآوردن ظرفیت‌ها دانش برنامه درسی و پتانسیل‌های دانش‌آموختگان و کنشگران این رشته در راستای مسئولیت اجتماعی است. این جفا بطور سنتی ریشه در نوع نگاه به رشته در ایران دارد. رشته برنامه درسی به شکل محض یک قلمرو معرفتی بشر است اما پاسخ‌گو نمودن آن نسبت به نیازهای جامعه نمی‌تواند به این شکل محض انجام شود. برنامه درسی در پیوند با حوزه‌های اجرایی نظیر آموزش و پرورش عمومی، آموزش عالی، پزشکی، فنی و حرفه‌ای و صنعت؛ و حوزه‌هایی محتوایی نظیر علوم، ریاضی و مطالعات اجتماعی است که رمق رویارویی با مسائل را می‌یابد. بر این اساس توجه به مسائل حیطة های گوناگون و رفتن به عرصه های جدید، نشانگر مسئولیت اجتماعی رشته نسبت به نیازها و مسائل متنوعی است که در محیط وجود دارد. از این رو در تدوین ارکان جهت ساز این برنامه و همچنین تدوین راهبردها و برنامه‌های عملیاتی تلاش شده است تا نظام آموزش به شکل عام کانون توجه این برنامه قرار گیرد.

در پایان شایسته است مراتب سپاس خود را تقدیم عزیزانی که بدون همراهی آنها تدوین این برنامه امکانپذیر نمی‌شد. از سرکار خانم دکتر زهرا رشیدی عضو هیئت علمی مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی به عنوان مجری طرح، اعضاء هیئت مدیره نهم انجمن مطالعات برنامه درسی ایران، اعضاء شورای عالی برنامه ریزی راهبردی، مدیران کمیسیون ها، روسای گروه های مطالعاتی علائق ویژه و سایر عزیزانی که در این مسیر همراه ما بودند صمیمانه سپاسگزارم. امید است تدوین این برنامه بتواند با جهت دهی به اقدامات کمیسیون ها، گروه های علائق مطالعاتی و سایر ارکان انجمن زمینه ساز هم افزایی این فعالیت ها شده و به پیشرفت روزافزون دانش برنامه درسی در کشور مدد رساند.

دکتر مرتضی کرمی

رئیس انجمن

دی ماه ۱۴۰۲



فهرست مطالب

فصل نخست - گام‌های تدوین سند راهبردی.....	۱
مقدمه.....	۱
فعالیت پشتیبان اول؛ مطالعه مبانی نظری و پیشینه پژوهش.....	۵
فعالیت پشتیبان دوم؛ تشکیل کمیته راهبری و تخصصی.....	۵
فعالیت پشتیبان سوم؛ سندکاوی اسناد مرتبط با انجمن (کلان و خرد).....	۸
فعالیت پشتیبان چهارم؛ ترسیم نگاشت نهادی تعاملات انجمن.....	۱۹
فصل دوم - ارکان جهت‌ساز تدوین سند راهبردی.....	۲۰
ارزش‌ها.....	۲۰
چشم‌انداز.....	۲۱
مأموریت‌ها.....	۲۲
مطالعه محیط درونی و بیرونی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران.....	۲۳



۲۶ تدوین راهبردها

۲۶ تحلیل SWOT

۲۷ تحلیل جدول سوات انجمن مطالعات برنامه درسی ایران

۲۸ فصل سوم - اهداف، راهبردها، برنامه‌های اقدام

۲۸ اهداف راهبردی

۲۸ راهبردها

۳۱ برنامه‌های اجرایی



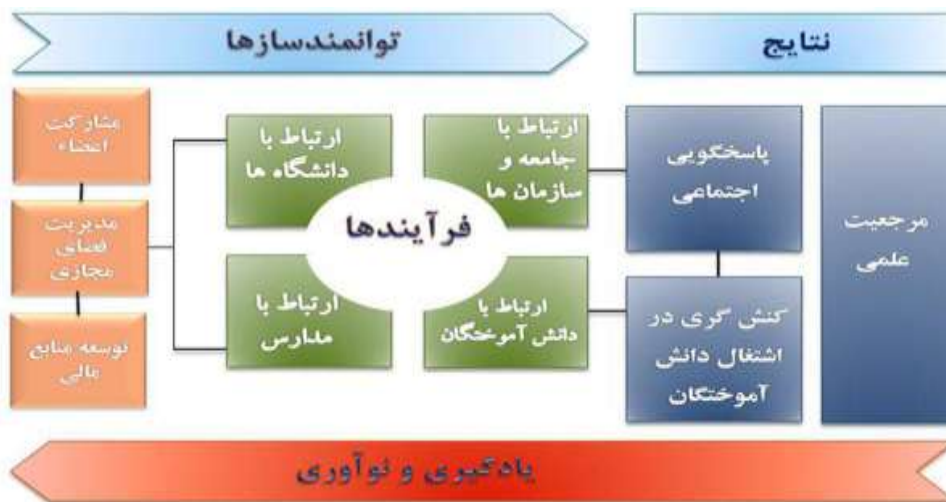
فصل نخست – گام‌های تدوین سند راهبردی

مقدمه

به گزارش انجمن مطالعات برنامه درسی ایران؛ هیئت مدیره نهم در شروع کار خود نخست به بررسی سیاست‌ها و برنامه‌های جدید این انجمن پرداخته و چارچوب مدیریت عملکرد انجمن را ارائه نموده است. بدین منظور در گام نخست چهار منبع مطالعاتی شامل برنامه راهبردی انجمن تدوین شده در هیئت مدیره هفتم، گزارش عملکرد هیئت مدیره هشتم، برنامه نامزدهای انتخابات هیئت مدیره نهم و چارچوب ارزیابی عملکرد انجمن‌های علمی از سوی کمیسیون انجمن‌های علمی کشور مورد بررسی قرار گرفت. چشم انداز، اهداف، رویکرد و راهبردهای برنامه راهبردی موجود بررسی شد. ساماندهی فضاهای مجازی، تشکیل سازمان علوم تربیتی، افزایش شعب انجمن از جمله مهم‌ترین محورهای چهارده گانه گزارش هیئت مدیره هشتم بود که نامزدهای انتخابات هیئت مدیره نهم علاوه بر این، به موارد دیگری نظیر ارتقاء اثربخشی رشته، احیای آموزش در عنوان و کارکردهای انجمن، انتشار کتاب، توسعه آموزش مهارتی در برنامه‌های خود اشاره کرده بودند. چارچوب ارزیابی وزارت علوم، تحقیقات فناوری نیز شامل توانمندی‌های انجمن، مدیریت علمی و ایفای نقش مرجعیت، توسعه تعاملات ملی و بین‌المللی است که مرور معیارهای آن نشان‌دهنده نقاط قوت و قابل بهبود انجمن بود. به منظور تدوین چارچوب مدیریت عملکرد، نخست بایستی بین درون‌دادها و فرایندهایی که انجمن به آن‌ها نیازمند است و نتایج، پیامدها و دستاوردهایی که قرار است به آن‌ها برسد، تمایز قائل شد. با تمیز وسایل و اهداف، سه هدف استراتژیک شامل مرجعیت علمی، پاسخگویی اجتماعی و کنشگری در اشتغال دانش‌آموختگان در اولویت قرار گرفت. از بین توانمندسازها یا وسایلی که در منابع چهارگانه به آنها اشاره شده بود، سه منبع استراتژیک شامل مشارکت اعضا، مدیریت فضای مجازی و توسعه منابع مالی جهت تحقق اهداف مورد



توجه قرار گرفت. حلقه پیوند دهنده تلاش ها و نتایج فرایندهاست که در چهار سطح ارتباط با جامعه و سازمان ها، دانشگاهها، مدارس و دانش‌آموختگان مورد توجه قرار گرفته است. بنابراین، با تلفیق توانمندسازها(دروندادها و فرایندها) و نتایج، مدل مدیریت عملکرد انجمن مطالعات برنامه درسی ایران تدوین شد(شکل ۱).



شکل ۱: چارچوب مدیریت عملکرد انجمن مطالعات برنامه درسی ایران^۱

^۱ <https://icsa.org.ir>



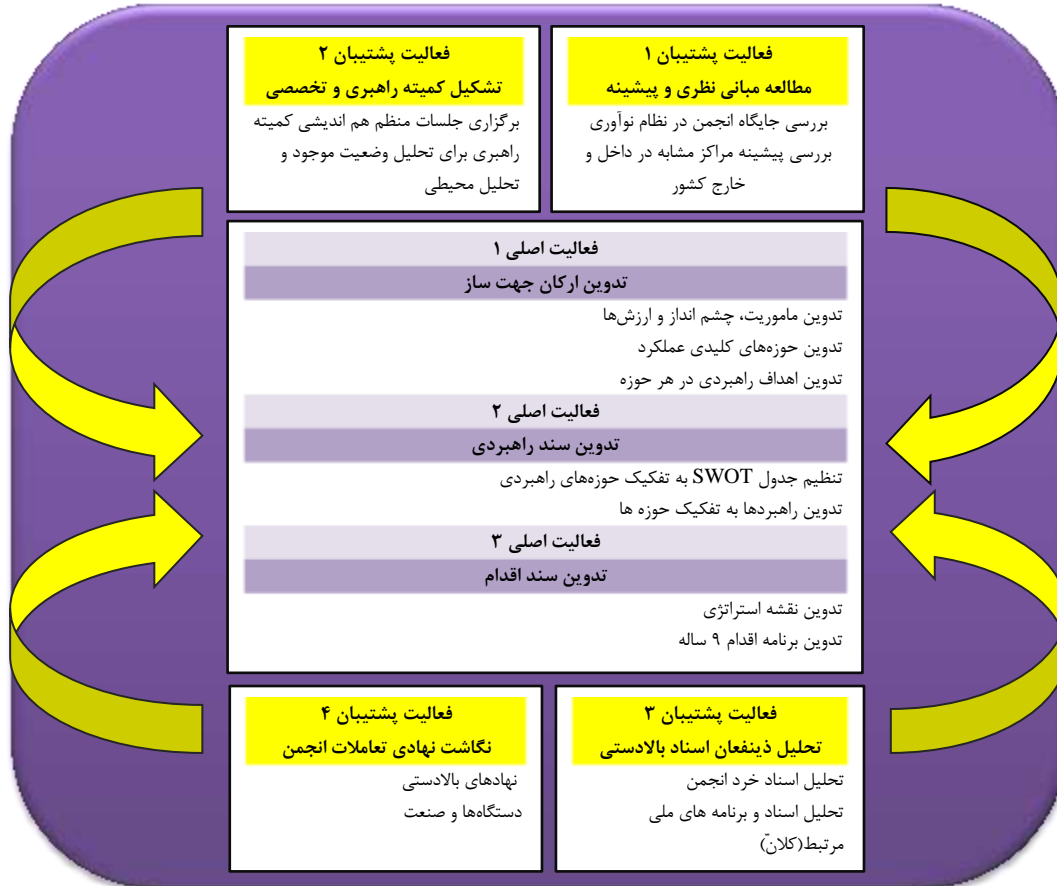
با توجه به چارچوب مدنظر هیئت مدیره نهم برای تدوین سند برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران طی کردن و پاسخ به این سه گام اساسی ضرورت پیدا می کند.

- مشخص کردن جایگاه انجمن (کجا هستیم؟)
- برنامه آینده انجمن (به کجا می رویم؟)
- رویکرد اجرایی برای رسیدن به هدف (چگونه می خواهیم به آنجا برسیم؟)

بر این اساس چهار فعالیت پشتیبان (مطالعه مبانی نظری و پیشینه، تشکیل کمیته راهبری و تخصصی، تحلیل ذینفعان از طریق اسناد کلان و خرد و ترسیم نگاهت نهادی تعاملات انجمن) برای رسیدن به سه فعالیت اصلی (تدوین ارکان جهت ساز، تدوین سند راهبردی و تدوین برنامه اقدام) انجام شد (چارچوب تدوین برنامه).



سومین برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران



چارچوب تدوین برنامه



فعالیت پشتیبان اول؛ مطالعه مبانی نظری و پیشینه پژوهش

در فعالیت پشتیبان یک به مطالعه مبانی نظری و پیشینه مراکز مشابه در داخل و خارج از کشور برای بررسی جایگاه انجمن در نظام آموزش پرداخته و همچنین مراحل برنامه‌ریزی راهبردی در چهارده گام استاندارد به طور کامل بررسی و مورد تامل قرار گرفت که در صورت نیاز هر زمان بتوان به آن رجوع و استانداردهای مورد نظر رعایت شود که باعث اعتبار و ارزش افزوده تدوین سند می‌شود (پیوست ۱)

فعالیت پشتیبان دوم؛ تشکیل کمیته راهبری و تخصصی

از مهم‌ترین و ضروری‌ترین فعالیت‌هایی که باید در تدوین برنامه راهبردی در نظر گرفته شود و در واقع نقش پررنگی را در تدوین و پذیرش هر سند راهبردی در یک انجمن ایفا می‌کند برگزاری جلسات منظم هم‌اندیشی کمیته راهبری برای تحلیل وضعیت موجود و تحلیل محیطی است. برگزاری این جلسات سبب ایجاد همسویی و چشم‌انداز مشترک میان افراد مهم و کلیدی انجمن در این فرایند است. این همسویی و همراهی علاوه بر اینکه توافق عمومی جهت اجرای راهبردها و برنامه‌های تدوین شده را به همراه خواهد داشت، موجب استفاده از نظرات خبرگی و در نظر داشتن دغدغه‌ها خاص افراد کلیدی انجمن در این فرایند می‌گردد. و بر عمق و غنای طرح بسیار اثرگذار خواهد بود.

تدوین سومین برنامه راهبردی (۱۴۰۲-۱۴۰۹) انجمن مطالعات برنامه درسی ایران با هدف ایجاد هم‌افزایی و هم‌گرایی میان بخش‌های مختلف انجمن در دو گام زیر انجام گرفت

گام نخست: در این گام شورای عالی برنامه‌ریزی راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران که از این پس کمیته «تدوین برنامه راهبری و تخصصی» است شناسایی و در نظر گرفته شد اعضای این کمیته به شرح زیر است:



اعضای شورای راهبردی تدوین برنامه

دکتر مرتضی کرمی (رئیس انجمن مطالعات برنامه درسی ایران)

دکتر نرگس کشتی آرای (نائب رئیس هیات مدیره، مدیر کمیسیون پژوهش)

دکتر محمود مهرمحمدی (عضو اصلی هیات مدیره)

دکتر محمد جمال‌دینی (عضو اصلی هیات مدیره، مدیر کمیسیون توسعه)

دکتر زهرا نیک‌نام (عضو اصلی هیئت مدیره، مدیر کمیسیون نقد، مدیر سیگ برنامه درسی و فرهنگ)

دکتر محسن آیتی (رئیس کمیته درآمدزایی انجمن)

دکتر زهرا اسلامیان (دبیر انجمن)

دکتر زهرا رشیدی (مجری طرح و عضو شورای عالی برنامه ریزی راهبردی انجمن)

گام دوم: در این گام برای تحلیل وضعیت موجود و تحلیل محیطی همچنین جلب مشارکت حداکثری اعضای انجمن، نشست‌های هم‌اندیشی متوالی با اعضای شورای راهبردی، مدیران سیگ‌ها، مدیران کمیسیون‌ها، روسای هیات مدیره‌های قبل انجمن، هیات مدیره فعلی انجمن و غیره برگزار شد تا ضمن آگاهی از دیدگاه اعضا در ارتباط با برنامه آینده انجمن، افزون بر همراه نمودن آنان در تنظیم و تدوین برنامه راهبردی، توافق نسبی اعضا را برای اجرای راهبردها و برنامه‌های تدوین شده بدست آید.



جلسات برگزار شده (پیوست ۱)

۱. ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ جلسه نخست شورای عالی برنامه‌ریزی راهبردی؛ موضوع: بررسی طرح برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران
۲. ۱۴۰۲/۱/۲۸ جلسه دوم با هیات مدیره انجمن؛ موضوع: نقد عملکرد انجمن در سال ۱۴۰۱ و بررسی طرح تدوین برنامه راهبردی نه‌ساله انجمن
۳. ۱۴۰۲/۵/۱۶ جلسه سوم شورای عالی برنامه‌ریزی راهبردی؛ موضوع: چگونگی پیشرفت تدوین برنامه راهبردی انجمن
۴. ۱۴۰۲/۶/۱ جلسه چهارم نشست با روسای کمیسیون های انجمن (خانم دکتر نرگس کشتی آرای: رئیس کمیسیون پژوهش، خانم دکتر سولماز نورآبادی: رئیس کمیسیون روابط بین الملل، خانم دکتر زهرا نیک نام: رئیس کمیسیون نقد، آقای دکتر فرهاد سراجی: رئیس کمیسیون فضای مجازی، خانم دکتر لیلا خزائی: رئیس کمیسیون آموزش، آقای دکتر محمد جمال‌دینی: رئیس کمیسیون توسعه و شعب، خانم دکتر زهرا اسلامیان: دبیر انجمن)، موضوع: نشست مجری برنامه راهبردی با روسای کمیسیون های انجمن در راستای کمک به تدوین برنامه
۵. ۱۴۰۲/۶/۲۰ جلسه پنجم نشست با اعضای هیات مدیره (دکتر مهرمحمدی، دکتر کرمی، دکتر کشتی آرای، دکتر نیکنام، دکتر جمال‌دینی، دکتر رشیدی و دکتر اسلامیان)، موضوع: ارائه گزارش توسط دکتر رشیدی درباره تدوین برنامه راهبردی و بررسی ارکان جهت ساز برنامه
۶. ۱۴۰۲/۷/۹ جلسه ششم با مدیران سیگ‌ها/گروههای مطالعاتی انجمن (دکتر حسنعلی گرمابی: مدیر سیگ برنامه درسی هنر، دکتر حسین چهارباشلو: مدیر سیگ هویت کاوی برنامه درسی، دکتر رحمت اله خسروی: مدیر سیگ برنامه



درسی تربیت معلم، دکتر احسان اکرادی: مدیر سیگ برنامه درسی و نظریه ادبی، دکتر علی اصغر کریمی راهجردی: مدیر سیگ برنامه درسی، تربیت اقتصادی و شغلی، دکتر ابراهیم طلایی: مدیر سیگ روش شناسی پژوهش در برنامه درسی، دکتر علی نوری: مدیر سیگ مطالعات عصب شناسی تربیتی، دکتر فیروز نوری کلخوران: مدیر سیگ برنامه درسی و صنعت، دکتر حسین قاسم پور مقدم: مدیر سیگ برنامه درسی ادبیات فارسی، خانم دکتر زهرا اسلامیان: دبیر انجمن) به مدیریت مجری دکتر رشیدی؛ موضوع: اهداف، وظایف، عملکرد، برنامه‌ها و چالش‌ها و فرصت‌های مربوط به هر سیگ در ارتباط با تدوین برنامه راهبردی

۷. مصاحبه با تمام هیات مدیره‌های هشت دوره پیشین انجمن

۸. مصاحبه با روسای پیشین انجمن (دکتر مجید علی عسگری، دکتر علیرضا عصاره، دکتر محمود مهرمحمدی، دکتر محمد جوادی پور، دکتر حسن ملکی)

فعالیت پشتیبان سوم؛ سندکاوی اسناد مرتبط با انجمن (کلان و خرد)

شناسایی افراد، گروه‌ها یا انجمن‌هایی که می‌تواند بر نگرش، منابع یا خروجی‌های انجمن مطالعات برنامه درسی ایران تاثیر گذارد و یا از خروجی‌های انجمن تاثیر پذیرد، در این مرحله بسیار مهم است. افراد و واحدها مرتبط به برنامه‌ریزی می‌تواند در دو سطح درون انجمنی و برون انجمنی تعیین شود. تحلیل افراد درگیر و مرتبط، پیش درآمد ارزشمندی برای تنظیم بیانیه ماموریت انجمن است. از این‌رو، تحلیل ذی‌نفعان بسیار ضروری است، چرا که رمز موفقیت، برآوردن انتظارات افراد و گروه‌های انجمن است. اگر انجمن به این پرسش‌ها، پاسخ ندهد که ذی‌نفعان چه کسانی هستند؟ چه معیارهایی برای قضاوت درباره



انجمن به کار می‌برند؟ و وضعیت عملکردی انجمن در قبال این معیارها چیست؟ به احتمال زیاد نخواهد توانست به شناسایی فعالیت‌هایی بپردازد که برای برآوردن نیازهای ذی‌نفعان کلیدی ضروری است. با توجه به اهمیت این بخش برای در نظر گرفتن تمامی گروه‌های درگیر از تحلیل اسناد خرد (درون انجمن) و اسناد کلان (برون انجمن) استفاده و در ادامه به شرح ذیل بیان می‌شود.

تحلیل اسنادی

یکی از گام‌های مهم و اثرگذار در تدوین برنامه راهبردی کارآمد مطالعه و تحلیل اسناد (کلان و خرد) و آگاهی از وظایف و مأموریت‌ها، انتظارات ذی‌نفعان و فرصت‌هایی است که اسناد در اختیار انجمن‌ها و نهادها قرار می‌دهند. از این رو، نخست اسناد کلان و خرد انجمن که می‌توانست در تدوین برنامه راهبردی سوم راهگشا باشد و انجمن در ارتباط طولی با آن وظایفی را بعهده دارد، شناسایی و تا در مراحل بعدی تحلیل آن‌ها آغاز شود (جدول ۱ و ۲).

جدول ۱. اسناد کلان و خرد مرتبط با انجمن (پیوست ۱)

اسناد کلان



ردیف	عنوان سند	کد سند
1	سند تحول بنیادین آموزش و پرورش	DFEE
2	قانون اهداف، وظایف و تشکیلات عتف	MSRT01
4	سند تحول دولت مردمی	PGTD
5	نقشه جامع علمی کشور	CMSC

کد سند مورد نظر به اختصار حروف انگلیسی آورده شده و در تحلیل محتوا جهت ارجاع دهی به سند مورد نظر مورد استفاده قرار گرفته است

The Document of Fundamental Evolution of Education
Ministry of Science, Research and Technology
Ministry of Science, Research and Technology
The People's Government Transformation Document
Comprehensive scientific map of the Country

اسناد خرد انجمن مطالعات برنامه درسی^۱

ردیف	عنوان سند	کد سند
1	دومین برنامه راهبردی درهیات مدیره هشتم	ICSA 01
۲	اساسنامه انجمن	ICSA 02
3	نشست‌ها و مصاحبه‌ها	ICSA 03
3	آیین نامه رساله دکتر برتر	ICSA 04
4	آیین نامه تاسیس شعب استانی	ICSA 05
5	آیین نامه گروه های مطالعاتی علایق ویژه	ICSA 06



ICSA 07	شیوه نامه اجرایی دوره های آموزشی	6
ICSA 08	آیین نامه کمیته مرکزی معلمان	7
ICSA 09	شیوه نامه اجرایی طرح های پژوهشی	8
ICSA 10	تفاهم نامه	9

کد سند مورد نظر به اختصار حروف انگلیسی آورده شده و در تحلیل محتوا جهت ارجاع دهی به سند مورد نظر مورد استفاده قرار گرفته است

Iranian Curriculum Studies Association



سومین برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران



مفهوم کلیدی	محتوای سند
مرجعیت علم	بند ۱. ارج نهادن به دستاوردهای علمی و تجربه‌های بشری در چارچوب نظام معیار اسلامی و بسترسازی برای دستیابی به مرجعیت علم جهان (DFEE)
	بند ۲. تلاش در جهت به رسمیت شناختن مرجعیت علم در ایران (ICSA03)
	بند ۳. پیوند مستقیم مرجعیت علمی انجمن با مرجعیت علم (ICSA03)
مرجعیت علمی	بند ۴. تقویت و توسعه نظام ارجاعدهی و استنادات علمی و فناوری کشور و توسعه نشریات نمایه شده در پایگاههای بین المللی، با اولویت تقویت پایگاه استنادی علوم جهان اسلام، در راستای مرجعیت علمی جهان اسلام (PGTD)
	بند ۱. بسط گفتگمانی مرجعیت علمی و اجتماعی بانوان در چارچوب الگوی سوم نقش آفرینی بانوان (PGTD)
	بند ۲. شنیدن صدای انجمن توسط گروه ها و نهادهای مرتبط از طریق توجه به مسائل واقعی همچون برنامه درسی موجود در مدارس (ICSA03)
تعامل	بند ۳. فراهم کردن ظرفیت تکنولوژی و فضای مجازی که سبب مشارکت طیف وسیع‌تری از اعضا که پشتوانه‌ای ارزشمند در مواجهه با موقعیت‌های مساله دار (ICSA03,06,07)
	بند ۴. تقویت فضای گفتگوی ملی و بین المللی (سمینارها؛ فعالیت بین انجمنی و بین رشته ای (ICSA03,02,01)، (PGTD)
	بند ۱. مرجعیت علمی و توسعه اثربخش و الهام آفرین همکاری‌های علمی در سطح منطقه‌ای و جهانی (PGTD)
تعامل	بند ۲. تعامل نظام مند با نهادهای داخلی فرصت آفرین (ICSA03,02)
	بند ۳. تعامل از طریق تعاهم نامه ها با نشریات، موسسات و دانشگاه ها (ICSA10)
	(MSRT01)، (PGTD)
	بند ۴. تعامل بین شعب استانی مختلف انجمن جهت توسعه و برپار شدن فعالیت های اثربخش انجمن (ICSA05)، (CMSC)
	بند ۵. تعامل در کمیته مرکزی معلمان جهت مشارکت همه جانبه آنان در امور مرتبط با آنان و تدوین برنامه درسی دوره های مختلف تحصیلی و کتب درسی (ICSA07,08)، (DFEE)
	بند ۶. تعامل در سیگهای مختلف جهت روشنگری حوزه تخصصی (ICSA03,02,01)
	بند ۷. توسعه تعاملات بین المللی از طریق کمیسیون روابط بین الملل (ICSA03,06,08)



سومین برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران



دیده‌بانی	ارتباط	بند	تعمیر
<p>بند ۱. جهت دهی آموزش، پژوهش، فناوری و نوآوری به سمت حل مشکلات و رفع نیازهای واقعی و اقتضانات کشور با توجه به آمایش سرزمین و نوآوری در مرزهای دانش برای تحقق مرجعیت علمی (CMSC)</p> <p>بند ۲. نظارت بر طراحی، تدوین و اجرای نقشه توسعه علمی رشته در دانشگاهها (ICSA02, 03)</p> <p>بند ۳. نقش سخنگوی رشته (ICSA03)</p>	<p>بند ۱. بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی از طریق همکاری با نهادهای اجرایی، علمی، پژوهشی در زمینه ارزیابی و بازنگری طرح و برنامه‌ها مربوط به امور آموزش و پژوهش در زمینه عملی موضوع انجمن (ICSA03,09)</p> <p>بند ۲. مرتبط کردن دانش و دانشگاه با جامعه (حل مسائل جامعه، رساندن دانش به جامعه؛ کارگاه های عمومی (ICSA01,02,03))، (MSRT01)</p> <p>بند ۳. مرتبط کردن انجمن به عنوان کانون سه ضلع مثلث دانشگاه، جامعه، دانش (ICSA03)</p> <p>بند ۴. کنشگری در ارتباط دانشگاه با صنعت (CMSC)، (ICSA03)</p> <p>بند ۵. ارتباط میان نسلی بین استادان، دانشجویان و فارغ التحصیلان (ICSA03)، (MSRT01)</p> <p>بند ۶. فعالیت در جهت شناسایی و حل مشکلات جامعه مرتبط با حوزه تخصصی خود (ICSA03,02,01)</p>	<p>بند ۱. استفاده از نظرات به حاشیه رانده شده دانشگاهی در ارتباط با مرجعیت علمی (ICSA03)</p> <p>بند ۲. جذب استادان فعال و خلاق رشته (ICSA02,01,03)</p> <p>بند ۳. جذب دانش امویختگان رشته از طریق اشتغال آنان مانند جذب در پژوهش سراهای دانش‌آموزی (ICSA03)</p> <p>بند ۴. جذب دانشجویان از طریق تقویت هویت رشته‌ای و چارچوب شایستگی رشته (ICSA03,02)</p>	<p>بند ۱. تدوین تاریخ رشته و انجمن و نیز تاریخ تحولات برنامه درسی در کشور (ICSA03)</p> <p>بند ۲. مرکززدایی انجمن در انتخاب مدیریت آن بدون اتکا به ساکن بودن در مرکز (ICSA03)</p> <p>بند ۳. توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های آموزشی (برگزاری کارگاه ها، نشست ها و وبینارهای آموزشی) (ICSA02,09,07,03)</p> <p>(MSRT01).</p> <p>بند ۴. توسعه همکاری و مشارکت با محیط درونی و بیرونی (توسعه روابط با سازمان‌ها و موسسات مرتبط) (ICSA02,09,07,03)</p>



سومین برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران



شبکه‌سازی	<p>بند ۱. شبکه‌سازی مبتنی بر تفاهم و مشارکت و تعامل موثر با سایر نهادها و انجمن های نظام آموزش (PGTD)، (DFEE)، (ICSA03,04)</p> <p>بند ۲. شبکه‌سازی از دانشگاهیان اعم از استادان، دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته (ICSA03,02)</p> <p>بند ۳. تلاش برای کنشگری تشکیل شبکه متخصصان آموزش در سطوح مختلف در سطح ملی و فراملی (ICSA03)، (MSRT01)</p> <p>بند ۴. تلاش برای پذیرش اجتماع علمی رشته برنامه درسی جهت گردآمدن زیر چتر انجمن (ICSA03).</p> <p>بند ۵. اجرا کردن تدابیر خلاق و کارساز انجمن با نگاه پاتولوژیک در جهت توسعه و استحکام بخشیدن به رشته‌های پیوند میان کل اعضا جامعه تخصصی و حرفه‌ای با مام سازمانی خود (ICSA03).</p> <p>بند ۶. تاسیس واحدهای استانی برای مشارکت مضاعف در حوزه انجمن (ICSA05,03)</p>
نقد	<p>بند ۱. نقد سیاست‌گذاری دانشی و دانشگاهی (حاکمیت اقتصاد بر دانش و دانشگاه) (ICSA03)</p> <p>بند ۲. نبود جایگاه مناسب برای توسعه علم که مانع بسط سرمایه‌های رشته ای می شود (ICSA03)</p> <p>بند ۳. نقد و ارزیابی عملکرد نهادها و مؤسسات علمی، آموزشی و اجرایی (ICSA01,02)</p>
چالش رشته‌ای	<p>بند ۱. زیرساختی؛ چالش فرهنگی و بی‌اعتمادی نسبت به رسالت رشته و نبود نگرش مناسب نسبت به ماهیت رشته و کاربردهای آن (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA06)</p> <p>بند ۲. سیاسی؛ تقابل متخصصان رشته و نهادهای تصمیم‌گیرنده (ICSA03)</p> <p>بند ۳. قانونی؛ برای استخدام و نبود حمایت‌ها که در این راستا باید روی ایجاد سازمان نظام علوم تربیتی تمرکز شود (ICSA03)، (ICSA02)</p> <p>بند ۴. اقتصادی؛ و مساله تامین منابع و زیرساخت تکنولوژی.. (ICSA03)، (ICSA02)</p> <p>بند ۵. انسانی؛ انگیزش نیروی انسانی و ... (ICSA03)</p> <p>بند ۶. ماهیت رشته و به روز نبودن سرفصل‌ها (ICSA03) (DEFF)</p>
هویت رشته‌ای	<p>بند ۱. حفظ هویت رشته‌ای با سر کار رفتن فارغ التحصیلان در رشته مرتبط خود (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA01)، (MSRT01)، (DEFF)</p> <p>بند ۲. کنشگری در زمینه متقاعد کردن آموزش و پرورش و آموزش عالی که فارغ‌التحصیلان ما در زمینه‌های مختلف می‌توانند فعالیت کنند. (ICSA03)، (ICSA02)، (DEFF)</p>

کنشگری در اشتغال دانش‌آموختگان



سومین برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران



<p>بند ۳. تشکیل سازمان نظام تعلیم و تربیت برای دیالوگ با سازمانهای رسمی (ICSA03)</p> <p>بند ۴. ارتقای امید اجتماعی، مسؤلیت‌پذیری ملی، سلامت معنوی و اشتغال‌پذیری دانشجویان (PGTD)</p> <p>بند ۵. توسعه زیست بوم ملی اشتغال با اولویت مشاغل تولیدی و دانش بنیان (PGTD)</p>		
<p>بند ۱. پرهیز از کوچ رشته‌ای که ماهیت اصلی رشته را تغییر می‌دهد (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA06)</p> <p>بند ۲. جلوگیری از ادامه خط فکری مهاجرت یا کوچ رشته‌ای که بازمانده‌های را به دنبال دارد که نه از جنس علوم تربیتی و نه از جنس بازار کار، (ICSA03)، (ICSA06)</p> <p>بند ۳. از سیاست صرفاً مبتنی بر ارائه تسهیلات اشتغال به توانمندسازی و توسعه‌گری زیست بوم اشتغال ملی و محلی (PGTD)</p> <p>بند ۴. تسهیل اشتغال متخصصان، دانشمندان و شخصیت‌های برجسته فرهنگی و ورزشی ایرانی مقیم خارج بر اساس نقشه نیازمندی‌های کشور در رشته‌ها و سطوح مختلف شغلی (PGTD)</p> <p>بند ۵. بازنگری و بهبود شرایط بورسیه و روادید و تنوع‌گزینه‌های اقامت و اشتغال پس از تحصیل برای دانشجویان بین‌المللی (PGTD)، (CMSC)</p> <p>بند ۶. طراحی الگوی گسترش آموزش عالی کشور متناسب با حوزه‌های اولویت دار علم و فناوری، نوع مؤسسات، اوضاع اقلیمی و نیازهای جامعه و اشتغال فارغ‌التحصیلان مبتنی بر نقشه جامع علمی کشور (CMSC)</p> <p>بند ۷. ساماندهی ورود و اقامت نیروی کار خارجی موردنیاز در کشور بر اساس اجازه اشتغال فصلی و دائمی (PGTD)</p>	کوچ رشته‌ای	
<p>بند ۱. ورود فارغ‌التحصیلان به عرصه‌های مناسب رشته خود (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA01)</p> <p>بند ۲. برنامه درسی دانش‌افزا (برنامه درسی موجود) به سمت برنامه درسی شایستگی‌پرور (برنامه درسی مطلوب) (ICSA03)</p> <p>بند ۳. رویکرد برنامه درسی باید از حالت موضوعی مبتنی بر شایستگی (ICSA03)،</p> <p>بند ۴. ساختار کل‌نگر، نقطه‌عزیمت مساله و تکلیف‌محوری (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA01)</p> <p>بند ۵. محیط یادگیری محیطی واقعی و فرجام آن انتقال یادگیری (ICSA03)</p> <p>بند ۶. تاسیس سازمان نظام علوم تربیتی (PGTD)، (CMSC)، (ICSA03)</p> <p>بند ۷. یکپارچه‌سازی نظام داده و اطلاعات حوزه اشتغال در قالب سامانه‌های جامع اشتغال ایرانیان با همکاری نهادهای عمومی غیردولتی و حاکمیتی (PGTD)، (CMSC)</p> <p>بند ۸. استقرار نظام گردآوری و پایش آمار و اطلاعات وضعیت اشتغال دانش‌آموختگان در رشته‌های مختلف و انتشار منظم و عمومی آن،</p>	سرنوشت شغلی	



سومین برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران



<p>به منظور فرهنگ سازی در میان دانشجویان برای تحصیل در رشته ها و مقاطع مورد نیاز کشور و ایجاد نظام تخصصی رتبه بندی دانشگاهها بر مبنای شاخص اشتغال پذیری دانش آموختگان و تخصیص مشوقه‌های مربوطه بویژه جوایز ملی اشتغال پذیری (PGTD) بند ۹. اصلاح ساختار ملی حکمرانی اشتغال و تقسیم کار ملی بین نهادهای متولی متناسب با ماهیت صنایع شامل صنایع فناوری محور، منبع محور و کشاورزی و فعالسازی ظرفیت های نهادهای عمومی غیردولتی، حاکمیتی و بخش خصوصی در سطوح سیاستگذاری، تنظیم گری، تسهیل گری و ارائه خدمات (PGTD)، (CMSC)</p>		
<p>بند ۱. توانایی دانش آموختگان بعد از دریافت مدرک برای ورود به عرصه‌های شغلی (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA06)، (ICSA07) بند ۲. ارائه رشته به شکل محض بدون توجه به حوزه‌های محتوایی و اجرایی (ICSA03) بند ۳. متناسب نبودن برنامه درسی با بازار کار (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA01) بند ۴. در خلا تدوین و اجرا شدن برنامه درسی (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA06) بند ۵. نبود پیوند نظر و عمل در ساختار برنامه درسی (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA01) بند ۶. توسعه و تسهیل اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و متناسب سازی آموزش ها با نیازهای بازار کار (PGTD)</p>	کفایت شغلی	
<p>بند ۱. ابهام در کاربرد رشته در بازار کار (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA06)، (ICSA04) بند ۲. چالش عدم باورمندی و عدم فهم رسالت‌های برنامه درسی در بین دانش آموختگان (ICSA03) بند ۳. چالش پاسخگویی و کارآمدی، اعتمادسازی و تضمین پاسخگویی با کیفیت به سازمان‌ها و افراد تحت نفوذ خود (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA06)، (ICSA04) بند ۴. چالش کمبود پژوهش‌های کاربردی اثربخش در رشته (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA06)، (ICSA09) بند ۵. چالش کارآفرینی و کمبود آموزش‌های کارآفرینی به دانش آموختگان این رشته و عدم استفاده از این فرصت‌ها (ICSA03)، (ICSA02)، (ICSA06)، (ICSA08)</p>	تهدیدهای اجرایی	
<p>بند ۱. انجمن باید دانشی را که نمایندگی می کند، پردازش کند، به زبان معلمان ترجمه و به آنان تقدیم (ICSA03)، (ICSA07)، (ICSA08) بند ۲. معلمان برنامه درسی رسمی و ابلاغ شده را به گونه ای در سطح مدرسه مدیریت و راهبری (برنامه درسی عملیاتی) (ICSA03)، (ICSA07)، (ICSA08)</p>	توانمندسازی	مسئولیت اجتماعی



سومین برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران



<p>بند ۳. معلمان باید در قامت طراحان برنامه ریزی درسی با توجه به زیست بوم عمل کنند نه منحصرأ مجریان برنامه درسی ابلاغ شده (ICSA03),(ICSA08)</p> <p>بند ۴. شکل‌گیری کمیته ملی معلمان در انجمن (ترکیب معلمان و استادان) (ICSA03),(ICSA07),(ICSA08)</p> <p>بند ۵. شبکه سازی برای قوت دامنه اثر بیشتر در قالب شکل‌گیری کمیته استانی معلمان (ICSA03),(ICSA08),(DFEE)</p> <p>بند ۶. انتشار ادواری نشریه ای با عنوان معلم نامه برای پاسخ به نیازهای ابراز شده معلمان از زبان دانش برنامه درسی (ICSA03),(ICSA07),(ICSA08)</p> <p>بند ۷. نشریه مدرسه نامه برای شنیدن صدای معلمان در سطح ستادی و ملی (ICSA03),(ICSA08)</p> <p>بند ۸. توانمندی دانش‌آموختگان بر پایه هویت رشته‌ای که خود سراغ معلمان خواهند رفت و کارشان را خواهند کرد و تاثیرشان را خواهند گذاشت (ICSA03)</p> <p>بند ۹. مرتبط کردن دانش و دانشگاه با جامعه که با شناسایی و حل مشکلات جامعه میسر است (ICSA08),(ICSA02),(ICSA03)</p> <p>بند ۱۰. ارتقای توانمندی دانشگاه‌ها، موسسات آموزش عالی و پژوهشی در شناسایی و حل مسائل راهبردی در تعامل با جامعه (MSRT01)</p>		
<p>بند ۱. نقد سیاست‌ها، روال‌ها و رویه‌ها بر پایه دانش برنامه درسی است (وجه سلبی) و مداخله (تهیه اسناد سیاستی) که وجه ایجابی آن (ICSA03),(ICSA02)</p> <p>بند ۲. نبود نگاه انتقادی طی ۲۰ سال گذشته، نسبت به تحولات تربیتی جامعه (ICSA03),(ICSA02)</p> <p>بند ۳. نقد سیاست‌های کلان، نقد وضع موجود نه با نگاه فنی و خرد (ICSA03),(ICSA02),(ICSA01)</p> <p>بند ۴. بازنگری در برنامه‌های آموزشی و سازوکارهای تدوین، تأیید و به روزرسانی آن با دیدگاه عدالت آموزشی، کارآفرینی و مسئولیت اجتماعی (PGTD)</p>	نقد	
<p>بند ۱. قلمروزایی برنامه درسی توسط کنشگران و ذی نفعان در بستر حاکم قلمروزدایی (ICSA03)</p> <p>بند ۲. توانمند کردن کنشگران مرزی برای رساندن صدای مردم، برنامه درسی و جامعه به کردیورهای دولت (ICSA03),(ICSA07),(ICSA06)</p> <p>بند ۳. گزارش دهی اجتماعی (برگزاری انتخابات، شیوه عضوگیری، انجمن تهران یا ایران، طبقه متوسط یا همه اقشار...) (ICSA03)</p> <p>بند ۴. شبکه‌ای از تشکل‌های صنفی و علمی با رویکرد علمی و دانش پایه و حرفه ای و اخلاق محور (ICSA03),(ICSA07),(ICSA06)</p> <p>بند ۵. تعمیم دوره پیش دبستانی به ویژه در مناطق محروم و نیازمند حتی الامکان با مشارکت بخش غیردولتی با تأکید بر آموزش های</p>	قلمروزایی	



سومین برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران



قرآنی و تربیت بدنی و اجتماعی (DEFF)، (PGTD)		
<p>بند ۱. شناسایی مزیت‌های نسبی، قابلیت‌ها، استعدادها و نیازهای پژوهشی کشور (MSRT01)</p> <p>بند ۲. ارتقای جایگاه نظام آموزش و پرورش کشور به عنوان مهمترین نهاد تربیت نیروی انسانی و مولد سرمایه اجتماعی و اعمال سیاستهای مصوب و هدایت و نظارت بر آن، از پیش دبستانی تا دانشگاه به عنوان امر حاکمیتی با توسعه مشارکت همگانی (DEFF)</p> <p>بند ۳. تعامل هم‌افزا و همکاری مؤثر با سایر مؤسسات تابعه وزارت علوم تحقیقات و فناوری و پاسخگویی علمی و تحقیقاتی به سفارش‌های وزارت و شورای عالی وزارت علوم تحقیقات و فناوری (MSRT01)</p>	کمک به توسعه علم	
<p>بند ۱. جلوگیری از سوق دادن رساله‌ها و طرح‌های رشته برنامه درسی به مباحث فنی و تکنیکی (ICSA03)، (ICSA06)</p> <p>بند ۲. جلوگیری از نگاه محافظه کارانه و مداخله نکردن به پژوهش‌های انجام شده در رشته (الگو و مدل...) و نپرداختن به چالش‌های رشته‌ای (ICSA03)، (ICSA06)</p> <p>بند ۳. هدایت نیروی نخبه علمی به سمت اولویتهای راهبردی تحقیقات (MSRT01)</p>	پژوهشی شکل‌دهی	
<p>بند ۱. آگاه سازی نسبت به نقش نهادهای اقتصادی مثل موسسات کنکور، آگاه سازی از نقش مدارس غیرانتفاعی در سرکوب انگیزه های دانش آموزان... (ICSA03)، (ICSA06)، (ICSA08)</p> <p>بند ۲. بی تفاوتی به شومن‌هایی که حوزه عمومی و نقد را جای ما گرفته و کوچکترین آگاهی نسبت به تربیت ندارند (ICSA03)، (ICSA06)</p> <p>بند ۳. نبود حوزه عمومی (public sphere) در آموزش و پرورش (ICSA03)، (ICSA06)</p>	حوزه عمومی	
<p>بند ۱. فراهم آوردن داده‌ها برای تصمیم گیرندگان در سطح کلان که وجه فنی رشته (ICSA03)، (ICSA06)، (ICSA07)، (DEFF)</p> <p>بند ۲. داده‌یابی برای نیازهای معلمان و مدارس و مدیران در سطح میانی (ICSA03)، (ICSA06)، (ICSA08)، (DEFF)</p> <p>بند ۳. داده‌یابی برای تصمیم گرفتن آنها برای ایدئولوژی حاکم بر مدرسه در سطح خرد (ICSA03)، (ICSA06)، (ICSA08)</p> <p>بند ۴. تهیه محتوای علمی جهت سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (MSRT01)</p>	داده‌یابی	



فرهنگ رشته‌ای	بند ۱. کمک به دانش‌آموختگان برنامه درسی برای به دست آوردن هویت رشته‌ای (ICSA03)، (ICSA06)، (ICSA02)
	بند ۲. کسب ارزش‌های ذاتی و غایی فرهنگ رشته مانند ارزش‌های مربوط به تساهل، مدارا، آزادی، عدالت، برابری، ارزش‌هایی که الان جامعه نیازمند (ICSA03)، (ICSA06)
	بند ۳. کنشگری تربیت نیروهایی با هویت مدنی و انسانی که بتواند آموزش و پژوهش را بر اساس فرهنگ رشته تقویت کنند (ICSA03)، (ICSA06)
	بند ۴. سازمان‌دهی صداهاى شنیده نشده، سرکوب شده، اقلیت‌ها و در حاشیه قرار گرفته (ICSA03)، (ICSA06)

فعالیت پشتیبان چهارم؛ ترسیم نگاشت نهادی تعاملات انجمن

هرچند انجمن یک نهاد مستقل است، با این وجود با توجه به ماهیت ماموریت‌های انجمن، اغلب حوزه‌های کلیدی عملکرد آن تابع تاثیرات متقابل با نهادهای بالادستی، دستگاه‌های اجرایی و حتی بخش خصوصی است که برای موفقیت انجمن در تحقق ماموریت‌ها، ترسیم نگاشت نهادی تعاملات انجمن و رفع خلاءها و نواقص در تعاملات یکی از محورهای اصلی تدوین راهبردی انجمن به شمار می‌آید که در واقع مفهوم "سیستم" و تعاملات اجزای سیستم را در نظام آموزش ملی تداعی می‌نماید.



فصل دوم – ارکان جهت ساز تدوین سند راهبردی

ارزش ها

- پایبندی به ارزش های اخلاقی، حفظ کرامات انسانی در ارتباطات و تعاملات
- پایبندی به فرهنگ نقد پذیری، پاسخگویی، مسئولیت پذیری و اعتماد متقابل



- مشارکت در تصمیم سازی، تصمیم گیری و تشریک مساعی در راستای تحقق اهداف انجمن بر مبنای همفکری و همدلی
- التزام به اجرای صحیح و به موقع تعهدات، احساس مسئولیت و تعلق نسبت به انجمن، ایجاد توازن بین منافع فردی و انجمنی با الویت دهی به منافع انجمن
- توجه به ارتقاء مستمر دانش تخصصی برنامه درسی و توانمندسازی منابع انسانی برای بومی سازی این دانش
- تمرکز بر مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی انجمن
- تعهد به نقش کنشگری در اشتغال دانش آموختگان رشته
- تعهد به اصالت ارزش برند انجمن، هویت و فرهنگ رشته‌ای
- تعهد نسبت به بسط و تقویت هویت‌های متکثر تخصصی در رشته مطالعات برنامه درسی
- وفاداری و تعهد به حوزه عمومی

چشم‌انداز

انجمن مطالعات برنامه درسی، انجمنی مردم نهاد و ملی، غیر دولتی و غیر انتفاعی است که از طریق همکاری و تعامل ملی و تلاش برای تعاملات بین المللی و استفاده از آخرین دستاوردهای علمی، پژوهشی و فناوری، در جهت توسعه دانش برنامه درسی با چشم اندازی جهانی و بومی سازی آن، بهبود کیفیت سیاستگذاری و عملکرد، ارتقاء جایگاه علمی با پایبندی به اخلاق حرفه‌ای تلاش می‌کند تا در افق ۱۴۰۹



به عنوان نهادی با مرجعیت علمی در مسیر پاسخگویی به ذی‌نفعان و کنشگری در عرصه اشتغال در سطح ملی فعالیت کرده و سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی را مورد توجه قرار دهد.

مأموریت‌ها

- کانون مشارکت و فراگیر ساختن احساس مالکیت و مسئولیت نزد آحاد جامعه علمی
- شبکه‌سازی مبتنی بر تفاهم و مشارکت و تعامل موثر با سایر نهادهای نظام آموزش
- زمینه سازی برای انباشت انتقادی دانش، تقویت تخصص‌گرایی و پرهیز از انحصارگرایی
- تولید و ترویج دانش برنامه درسی از طریق ارتباط با متخصصان علوم مختلف
- هدایت و انجام پژوهش‌های کاربردی، توسعه‌ای و بنیادی در قلمرو نظام آموزش
- تعامل با نهادهای اجرایی، علمی و پژوهشی
- پاسداشت هویت رشته‌ای و کاربری آن در حل مسائل جامعه
- پردازش دانش نمایندگی شده برنامه درسی برای ذینفعان
- آگاه سازی حوزه عمومی در ارتباط با نقش نهادهای مختلف
- کنش‌گری در اشتغال دانشجویان و دانش‌آموختگان از طریق تقویت هویت و فرهنگ رشته‌ای و چارچوب شایستگی
- بسط و حمایت از نقد و ارزیابی سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات برنامه درسی در سطوح و انواع مختلف
- فعال سازی ظرفیت‌های انجمن برای گسترش تعاملات علمی ملی و بین‌المللی
- توسعه دوره های دانش افزایی و کارگاه های ارتقای توانمندی



- شناسایی پژوهشگران پر استناد در حوزه برنامه درسی و استفاده از ظرفیت های آنها در راستای اهداف انجمن
- شناسایی و استفاده بهینه از ظرفیت های درآمدهای پایدار و ناپایدار جهت خودگردانی در تامین منابع مالی انجمن
- مانند بازاریابی از طریق دیجیتال مارکتینگ
- استفاده از ظرفیت های انجمن در ادوارهای مختلف
- رصد تحولات ملی و بین المللی دانش برنامه درسی و حوزه های مرتبط به منظور پاسخگویی به تحولات محیطی
- تسهیل و ارتقا مرادوات علمی به عنوان محور سه ضلع جامعه، دانشگاه و دانش

مطالعه محیط درونی و بیرونی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران

• نقاط قوت (S)

- S1- هویت تاریخی و سرمایه اجتماعی انجمن
- S2- همکاری های علمی و فرهنگی بانهادهای علمی دیگر در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی
- S3- انتشار مجلات علمی توسط انجمن در پایگاه های ملی با اولویت تقویت پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
- S4- برخورداری از تجربه علمی و اجرایی در برگزاری سخنرانی، نشست ها، جلسات نقد و گفتگو، کارگاهها آموزشی ، سمینار ، کنفرانس و همایش داخلی و بین المللی
- S5- انسجام درونی و همدلی بین اعضا برای فعالیت های علمی
- S6- تدوین اسناد تنظیم کننده فعالیت ها شامل آیین نامه ها، دستورالعمل ها و برنامه ها
- S7- برقراری ارتباط اعتمادساز و مؤثر با نهادهای همسو



- S8- داشتن ظرفیت تکنولوژی و فضای مجازی که سبب مشارکت طیف وسیع تری از اعضا
- S9- مرکز زدایی انجمن در انتخاب مدیریت آن بدون اتکا به ساکن بودن در مرکز
- S10- ظرفیت علمی لازم برای تولید منابع علمی
- S11- دارا بودن تفکر برنامه محور در فعالیتها

• **نقاط ضعف (W)**

- W1- کمبود منابع مالی پایدار و محدودیت و ناطمینانی منابع مالی موجود انجمن
- W2- انگیزه ناکافی اعضا انجمن برای شرکت در ظرفیت‌های کارداوطلبانه اعضا
- W3- کارآمد نبودن ساختار و تشکیلات و روش‌ها برای مشارکت و استفاده تمام عیار از ظرفیت اعضا؛
- W4- نبود سیاست‌های و فرایندهای مدیریت دانش
- W5- اختصاص ندادن زمان کافی از سوی اعضای وابسته برای فعالیت‌های انجمن
- W6- مشارکت کم‌رنگ انجمن در سیاست‌گذاری‌های علمی، اجرایی و اشتغال دانش‌آموختگان رشته
- W7- ضعف در برقراری ارتباط با رسانه‌های عمومی کشور.
- W8- استفاده اندک انجمن از ظرفیت ارتباطات بین‌المللی

• **فرصت‌ها (O)**

- O1- تأکید اسناد بالادستی بر مشارکت انجمن در اشتغال دانش‌آموختگان
- O2- فعالیت انجمن به عنوان نهاد علمی برنامه‌درسی در حوزه آموزش و پرورش (نبود رقیب برای انجمن)



- O3 - آغاز تحولات اساسی در نظام علمی کشور و اهتمام به تولید علم بومی
- O4 - نیاز به خدمات علمی برنامه ریزی درسی در سازمان ها و نهادهای علمی کشور
- O5 - افزایش جمعیت فارغ التحصیلان برنامه درسی و افزایش حضور آنها در مراکز سیاستگذاری و برنامه ریزی
- O6 - فراهم بودن امکان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه ارتباطات علمی و تشکیلاتی

• **تهدیدها (T)**

- T1- محروم بودن انجمن های علمی از رسانه های عمومی کشور؛
- T2- نبود سیاست بومی سازی دانش برنامه درسی و پاسخ به نیازها
- T3- محدودیت های ساختاری در مدیریت برنامه ریزی درسی و آموزشی کشور برای ایفای نقش سیاست گذاری، توسط انجمن؛
- T4- عدم حمایت مناسب از انجمن های علمی توسط وزارت عتف و آموزش و پرورش
- T5- حمایت ناکافی در تأمین منابع پشتیبان مالی و امکانات مادی مناسب و پایدار برای مطالعات و تولیدات علمی؛
- T6- تحولات نامطلوب اقتصادی، اجتماعی سیاسی و تغییرات مدیریتی کلان کشور و نهادهای ناظر بر انجمنهای علمی به طور عام و انجمن مطالعات برنامه درسی به طور خاص
- T7- بی توجهی برخی از متخصصان برنامه ریزی درسی به جایگاه و اهمیت صنفی و علمی انجمن
- T8- نداشتن رابطه نظامند با نهادهای آموزشی
- T9- نداشتن رابطه نظامند با سایر انجمن های علمی مرتبط



سومین برنامه راهبردی انجمن مطالعات برنامه درسی ایران



تدوین راهبردها

تحلیل SWOT

مطابق با معیارهای زیر (در صورت امکان با ذکر منبع)																		
معیارهای SWOT																		
(در صورت امکان با ذکر منبع و نوع طایف ناموسی)																		
جدول 5																		
W8	W7	W6	W5	W4	W3	W2	W1	S11	S10	S9	S8	S7	S6	S5	S4	S3	S2	S1
معیارهای SWOT																		
شرح اسرار اولی قوی W01																		
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
شرح اسرار اولی قدرتی W1																		
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
شرح اسرار اولی ضعیفی W2																		
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
شرح اسرار اولی مستحکم S1																		
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
شرح اسرار اولی مستضعف S2																		
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
01																		
02																		
03																		
04																		
05																		
06																		
07																		
08																		
09																		
10																		
11																		
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		



تحلیل جدول سوات انجمن مطالعات برنامه درسی ایران

با نگاهی به خروجی اکسل جدول سوات و راهبردهای استراتژیک انجمن مطالعات برنامه درسی در می‌یابیم که حرکت این انجمن در یک رقابت تنگاتنگ بین راهبردهای توسعه‌ای و تقویتی است. این امر بیانگر آن است که هدف انجمن استفاده از نقاط قوت برای بهره‌برداری از فرصت‌های در اختیار است. راهبرد توسعه (تهاجمی) یک راه حل کنش‌گر است مانند کنشگری در تربیت نیروهای انسانی و مدنی یا کنشگری در توسعه و تسهیل اشتغال فارغ التحصیلان و غیره (جدول ۵). در چنین وضعیتی انجمن با استفاده از نقاط قوت خویش در جهت گسترش خدمات خود گام برمی‌دارد. باید توجه داشت که اگرچه هر نهاد یا انجمنی ممکن است موقتا از راهبردهای سه گانه قبلی استفاده نماید لیکن خواست و تلاش همه نهادها و یا انجمن‌ها نیل به وضعیتی است که در آن با استفاده از نقاط قوت خود از فرصت‌های موجود در محیط خارجی نهایت بهره را ببرند. این راهبرد یک حالت هم‌افزایی در انجمن ایجاد می‌کند این همان ایده آل هر نهاد یا انجمنی است که در این موقعیت ضمن دوری از انحصارگرایی و اولویت قرار دادن اهداف انجمن خواستار آن است. اما نکته قابل تامل این است که همراستا با این استراتژی راهبردهای تقویتی با شناخت محدودیتها برای تغییر جهت دست به کار شده‌اند. این راهبردها تلاش دارند تا با کاستن از ضعفها بتوانند حداکثر استفاده را از فرصت‌های موجود ببرند. یک انجمن ممکن است در محیط خارجی خود متوجه وجود فرصت‌هایی شود ولی به واسطه ضعف‌های موجود خود قادر به بهره‌برداری از آن نباشد. در چنین شرایطی اتخاذ این راهبرد می‌تواند امکان استفاده از فرصت را فراهم آورد مانند تقویت فضای گفتگوی ملی و بین‌المللی (سمینارها، همایش‌ها، فعالیت بین‌انجمنی و بین‌رشته‌ای...) و یا یکی از مهم‌ترین راهبردهای این بخش تلاش برای تقویت به تنوع بخشی سبد درآمدی انجمن است که در این مسیر اگر ظرفیت مالی انجمن محدود باشد و برای این امر چاره‌ای اندیشیده نشود در رسیدن به هدف‌های ترسیم شده با مشکلات جدی دست به گریبان می‌شود. اما دو راهبرد دیگر نیز که شاید به پررنگی دو راهبرد قبلی نباشند اما به جد می‌توانند انجمن را حتی نسبت به حیات خویش دچار تردید کند راهبردهای تدافعی و رقابتی هستند.



راهبرد رقابتی تلاش دارد تا با هدف استفاده از نقاط قوت برای اجتناب از تبعات منفی تهدیدهای محیطی را کاهش داده، این راهبرد بر پایه بهره گرفتن از قوت‌های سیستم برای مقابله با تهدیدات تدوین می‌گردد و هدف آن به حداکثر رساندن نقاط قوت و به حداقل رساندن تهدیدات است مانند جذب استادان فعال و برجسته رشته ... قوت گرفتن راهبرد تدافعی هم بیانگر تلاش برای بقا است که اگر نهاد یا انجمنی در این مسیر گام بر دارد باید دائماً با روش‌های مانند انحلال، ادغام و غیره در پی پابرجایی و ماندگاری جایگاه خود باشد مانند تعامل هم افزا و همکاری‌های موثر با سایر موسسات ذی‌نفع و ذی‌ربط که به نوعی از تکنیک ادغام بهره برد.

فصل سوم – اهداف، راهبردها، برنامه‌های اقدام

اهداف راهبردی

- ۱- ایفای نقش مرجعیت علمی انجمن
- ۲- مسئولیت اجتماعی
- ۳- کنشگری انجمن در زمینه اشتغال زایی فارغ التحصیلان
- ۴- تحول در نظام حکمرانی مالی و اداری انجمن

راهبردها

هدف ۱- ایفای نقش مرجعیت علمی انجمن



راهبردها

۱. شبکه سازی از دانشگاهیان (استادان، دانشجویان و فارغ التحصیلان)
۲. نقد سیاستگذاری دانشی و دانشگاهی (حاکمیت اقتصاد بر دانش و دانشگاه)
۳. مرتبط کردن دانش و دانشگاه با جامعه (حل مسائل جامعه؛ رساندن دانش به جامعه؛ کارگاه های عمومی)
۴. تقویت فضای گفتگوی ملی و بین المللی (سمینارها؛ فعالیت بین انجمنی و بین رشته ای)
۵. تعمیق دانش (کارگاههای تخصصی)
۶. جذب استادان فعال و خلاق رشته
۷. تلاش در جهت به رسمت شناخته شدن مرجعیت علم در ایران

هدف ۲- مسئولیت اجتماعی در قبال نیازهای جامعه

راهبردها

- ۱- ارتقای توانمندسازی نهادها(انجمن، دانشگاه...)
- ۲- طرح قلمروهای متفاوت برنامه درسی توسط کنشگران و ذینفعان این حوزه
- ۳- تعامل هم افزا و همکاری مؤثر با سایر مؤسسات ذی نفع و ذی ربط
- ۴- آگاه سازی حوزه عمومی
- ۵- کنشگری تربیت نیروهایی با هویت مدنی و انسانی



هدف ۳- کنشگری انجمن در زمینه اشتغال زایی فارغ التحصیلان

راهبردها

۱. توسعه شبکه‌های تخصصی مطالعات برنامه درسی برای پاسخگویی بهینه با نیاز بازارکار
۲. کنشگری در توسعه و تسهیل اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی
۳. ارتقا فرهنگ بهره‌گیری حداکثری از نیروهای متخصص رشته برنامه‌ریزی درسی در بخش‌های مختلف نظام آموزش و پرورش
۴. بسط فضای تخصص‌گرایی حرفه‌ای در حکمرانی نظام آموزشی

هدف ۴- تحول در نظام حکمرانی مالی و اداری

راهبردها

- ۱- تنوع‌بخشی به سبد درآمدی و بهبود نظام مالی انجمن
- ۲- بازآرایی و توسعه ساختار سازمانی و وظایف بخش‌های انجمن



برنامه‌های اجرایی

هدف ۱- ایفای نقش مرجعیت علمی انجمن	
برنامه اجرایی	راهبردها
<ul style="list-style-type: none">• میزهای پژوهشی مانند شبکه (شماره)• اندیشکده• پنل• قطب علمی• انجمن‌های دانشجویی• بستری برای کارورزی دانشجویان	شبکه سازی از دانشگاهیان
<ul style="list-style-type: none">• کارگاه‌های عمومی• کنشگری فعال و پرهیز از محافظه کاری در حل مسائل جامعه• رساندن دانش برنامه درسی به جامعه (برنامه درسی مردم)• احساس مسئولیت اجتماعی	مرتبط کردن دانش و دانشگاه با جامعه
<ul style="list-style-type: none">• سمینارها• همایش‌ها• وبینارهای تخصصی• ایجاد کنسرسیوم‌های• برگزاری المپیاد علمی رشته مطالعات برنامه درسی• رساله دکتر برتر• فعالیت بین انجمنی و بین رشته ای	تقویت فضای گفتگوی ملی و بین المللی



هدف ۱- ایفای نقش مرجعیت علمی انجمن	
برنامه اجرایی	راهبردها
<ul style="list-style-type: none">• کارگاههای تخصصی• ژورنال کلاب• مدرسه تابستانه مجازی• انتشار کتاب، مقاله و خبرنامه	تعمیق دانش
<ul style="list-style-type: none">• جذب به حاشیه رانده شدگان دانشگاهی• پایبندی به اخلاق حرفه‌ای• تشویق و ترغیب استادان ممتاز• پرهیز از انحصارگرایی و تضاد منافع	جذب استادان فعال و خلاق رشته
<ul style="list-style-type: none">• توسعه نشریات نمایه شده در پایگاههای بین المللی• فراگیر بودن و پوشش همه اهل علم• انجام کار محتوایی و پرهیز از کار تبلیغاتی و صوری	تلاش در جهت به رسمت شناخته شدن مرجعیت علم در ایران



هدف ۲- مسئولیت اجتماعی	
برنامه اجرایی	راهبردها
<ul style="list-style-type: none">• شکل‌گیری کمیته ملی معلمان (ترکیب معلمان و استادان)• تقویت شعب استانی انجمن‌ها• تدوین و انتشار نشریه‌هایی برای شنیدن صدای غائب معلمان در سطوح ستادی و ملی (نشریه مدرسه نامه)• انتشار ادواری نشریه‌ای برای پاسخ به نیازهای ابراز شده معلمان از زبان دانش برنامه درسی (معلم نامه)	ارتقای توانمندسازی نهادها (انجمن ..)
<ul style="list-style-type: none">• تولید صدا، رویت پذیری، ارتقا تکنیک ها، روش ها، رسانه ها، ابتکارات متنوع برای غلبه بر میرایی و لختی رشته برنامه درسی• توانمند کردن کنشگران مرزی برای رساندن صدای مردم، برنامه درسی و جامعه به کریدورهای دولت• گزارش دهی اجتماعی (برگزاری انتخابات، شیوه عضوگیری، انجمن تهران یا ایران، طبقه متوسط یا همه اقشار...)	طرح قلمروهای متفاوت برنامه درسی توسط کنشگران و ذینفعان این حوزه
<ul style="list-style-type: none">• پاسخگویی علمی و تحقیقاتی به سفارش‌های وزارت عتف یا آموزش و پرورش..• پاسداشت حقوق معنوی و مادی• پایبندی به اصول همکنشی‌ها	تعامل هم‌افزا و همکاری مؤثر با سایر مؤسسات ذی‌نفع و ذی‌ربط
<ul style="list-style-type: none">• آگاه‌سازی نسبت به نقش نهادهای اقتصادی مثل موسسات کنکور،• سکانداری حوزه عمومی و نقد در امر تعلیم و تربیت و پس گرفتن آن از شومن‌های ناآگاه بازاری	آگاه‌سازی حوزه عمومی



هدف ۲- مسئولیت اجتماعی	
برنامه اجرایی	راهبردها
<ul style="list-style-type: none">• تقویت آموزش و پژوهش بر اساس فرهنگ رشته• سازو کاری برای سازمان‌دهی صداهاى شنیده نشده، سرکوب شده، اقلیت‌ها و در حاشیه قرار گرفته	کنشگری تربیت نیروهایی با هویت مدنی و انسانی
هدف ۲- کنشگری در اشتغال دانش‌آموختگان	
برنامه اجرایی	راهبردها



هدف ۲- کنشگری در اشتغال دانش‌آموختگان	
برنامه اجرایی	راهبردها
<ul style="list-style-type: none">• آشنایی دانش‌آموختگان با سازو کار کارآفرینی آموزشی• متقاعد کرد آموزش و پرورش و آموزش عالی برای ورود دانش‌آموختگان این رشته در عرصه‌های مختلف کاری (تشکیل سازمان علوم تربیتی)• تلاش در جهت عدم ارائه رشته به شکل محض بدون توجه به حوزه محتوایی و اجرایی• جلوگیری از تدوین و اجرا برنامه درسی در خلا از طریق ارتباط نظامند با بازار کار رشته و دستگاه‌های اجرایی مورد نیاز• تلاش برای فراهم کردن ساختاری در برنامه درسی که پیوند بین نظر و عمل را در بر گیرد• ارتباط وثیق محتوای برنامه درسی با عرصه‌های اجرایی و فراهم کردن فرصت‌های کارورزی بلندمدت• تشکیل کمیته دانشجویان به منظور رصد مداوم نیازهای آنان	<p>کنشگری در توسعه و تسهیل اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی</p>
<ul style="list-style-type: none">• احساس مسئولیت به حوزه عمومی• آگاهی دادن مردم (والدین، ...) نسبت به بازیگردانان حوزه عمومی بدون تجربه اندکی در زمینه تعلیم و تربیت این حوزه را به دست گرفتند• استفاده از کمیته معلمان بازوی علمی و عملی توانمند انجمن	<p>ارتقا فرهنگ بهره‌گیری حداکثری از نیروهای متخصص رشته برنامه‌ریزی درسی در بخش‌های مختلف نظام آموزش و پرورش</p>



هدف ۲- کنشگری در اشتغال دانش‌آموختگان	
برنامه اجرایی	راهبردها
<ul style="list-style-type: none">• تلاش برای ذینفع بودن در بازنگری محتوای رشته متناسب با نیازهای کارفرمایان و بازار کار• ظرفیت سازی در جهت پرورش قابلیت‌های کارآفرینی دانش‌آموختگان و تدوین محتوای مناسب	بسط فضای تخصص‌گرایی حرفه‌ای در حکمرانی نظام آموزشی

هدف ۴- تحول در نظام حکمرانی مالی و اداری انجمن	
برنامه‌های اجرایی	راهبردها
<ul style="list-style-type: none">• مواظبت مستمر بر اخذ حق عضویت‌ها• برنامه‌ریزی دقیق برای همایش با هدف حداکثر بهره برداری و همچنین کارگاه‌های آموزشی در حاشیه همایش پیش رو با رویکرد درآمدزایی• برنامه‌ریزی، طراحی و اجرای دوره‌های تربیت مربی پیش دبستانی• برنامه ریزی و اجرای برنامه های توانمندسازی دستیاران آموزشی، مدرسان و اساتید از طریق همکاری با دفتر برنامه ریزی آموزش عالی وزارت عتف و دانشگاه آزاد اسلامی• برنامه ریزی در مورد مدارس غیر انتفاعی و سمپاد با تأکید بر نیازسنجی دقیق و برقراری ارتباطات مؤثر• ورود به آموزش‌های ضمن خدمت سایر سازمان‌ها و مؤسسات• توجه به بخش خصوصی : والدین، مؤسسات غیر انتفاعی، صنعت..• استفاده از درآمدهای منابع استانی	تنوع‌بخشی به سبد درآمدی و بهبود نظام مالی انجمن



<ul style="list-style-type: none">• بازنگری در ساختار انجمن، اساسنامه و شرح وظایف گروه‌ها و اعضای درگیر در انجمن با رویکرد ارتقای بهره‌وری (مشارکت حداکثری)• بازمهندسی و روان‌سازی فرایندهای اجرایی انجمن	<p>بازآرایی و توسعه ساختار انجمن و وظایف بخش‌های آن</p>
--	---